



# Ley de Influencers

España 2024

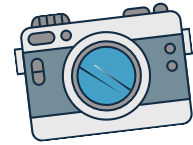
## ¿Quién es un influencer?

- ✓ “Usuario de especial relevancia”
- ✓ Persona **física** o **jurídica**
- ✓ Obtiene **ingresos significativos** con la creación de su contenido

Igual o más de 300.000 € brutos al año



- ✓ Es el **responsable editorial** de su contenido (decide qué y cómo crear sus publicaciones)
- ✓ Tiene un **impacto** en el público



1 millón de seguidores en una cuenta o 2 millones en el total de todas sus cuentas

Con un mínimo de 24 vídeos publicados



## Regulación



Ley General de Comunicación Audiovisual

Ley de Influencers (Real Decreto 444/202)

## Obligaciones

- Identificación clara de los contenidos **publicitarios**

#ad #publi #publicidad

- Prohibición de la publicidad relacionada con el **tabaco**
- Regulación de la publicidad de **alcohol** y **juegos de azar**
- Protección especial para personas **menores de edad**
- Obligación de **inscripción en el Registro Estatal** de Prestadores de Servicios de Comunicación Audiovisual



techlu

Derecho Digital y Tecnología