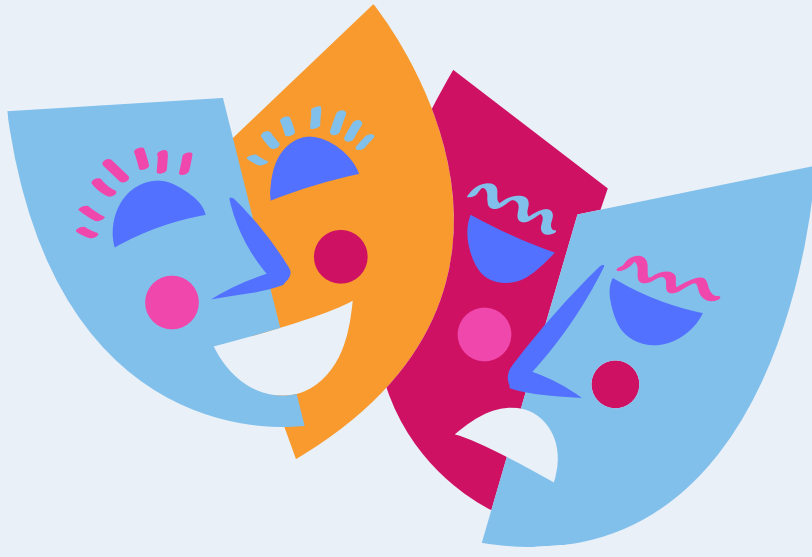


# AI Washing



## ¿Qué es el IA Washing?

- Es una práctica de marketing engañosa
- La utilizan las empresas para **presumir del uso de IA** en sus operaciones
- Pero en realidad no es cierto, no usan la IA

## Objetivo

**Vender más** productos o servicios, parecer más innovadoras de lo que realmente son y **atraer la atención de inversores**, clientes y socios potenciales. En definitiva, **mejorar la reputación**



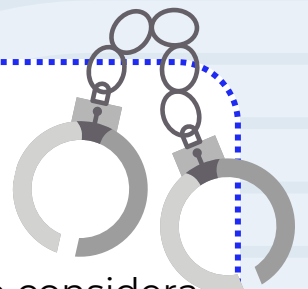
## Impacto negativo

- Los consumidores pagan un sobreprecio
- Los productos o servicios no cumplen las expectativas
- Se genera desconfianza en el mercado



## Consecuencias legales

- Artículo 5.1 de la Ley de Competencia Desleal: se considera **desleal** por engañosa cualquier conducta que contenga información falsa
- La publicidad engañosa es **ilícita**, tal y como se recoge en el art. 3 de la Ley General de Publicidad
- Es un **delito** del art. 282 del Código Penal



En Estados Unidos ya se han puesto las primeras **multas** a empresas financieras que han practicado el AI washing



## ¿Que es lo que decían esas empresas?

→ “Ofrecemos previsiones expertas basadas en IA”

→ “Transformamos tus datos en una ventaja competitiva en la inversión”

→ “Haz que tus datos trabajen para que nuestra IA sea más inteligente”

400.000 \$  
de multa